

Ciudad de México a 21 de febrero de 2024

Rafael Montes y Fanny Miranda
Milenio

Estimados Rafael y Fanny,

En nombre de MexBeb, Asociación Mexicana de Bebidas, les escribo con relación a su [nota](#) "Particulares sacan 93 millones de litros de acuíferos al día en CdMx" publicada el 19 de febrero. En ella se menciona que más de **"29 mil millones de litros, se extrae para industrias como cervecera y embotelladora"**, y aunque el dato refiere a varias industrias, les comparto información para poner en contexto el volumen de agua concesionado a la industria de bebidas sin alcohol que MexBeb representa¹.

De acuerdo con la Comisión Nacional del Agua, el volumen de concesiones para usos consuntivos es de 88,840 hectómetros cúbicos² que se dividen de la siguiente manera: 75.7% corresponde a la agricultura, 14.7% al abastecimiento público, 4.9% al uso de industrias y 4.7% a electricidad. De ese total, **las concesiones para la industria de bebidas sin alcohol representan el 0.12%.**

Manuel Perló, académico del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México³, estima que en la Ciudad de México se pierden 12,500 litros de agua por segundo, por fugas en la red de distribución. Anualmente, esa cantidad desperdiciada equivale a un volumen casi cuatro veces mayor que el total concesionado a la industria representada por MexBeb en todo el país.

El cuidado del agua es un tema prioritario en la agenda nacional y todos los actores debemos contribuir para hacer un uso eficiente y sostenible de este recurso vital.

Nuestros asociados han hecho importantes avances en ese sentido. Por ejemplo y como resultado de inversiones en tecnología e innovación de procesos, entre 2008 y 2021, redujeron 29% el agua utilizada en planta al pasar de 2.2 a 1.55 litros por litro de bebida producida. Disminuirán el consumo 5% más, para cumplir con el compromiso de la industria de utilizar 1.47 litros por litro de bebida producida para 2030.

Así mismo, desarrollan diversos programas en beneficio de las comunidades en donde operan como la creación de fondos de agua, el reabastecimiento de acuíferos, conservación y reforestación de áreas verdes, construcción de humedales artificiales y de ollas de captación de agua, así como la instalación de sistemas de captación de lluvia en escuelas, entre otros.

Agradezco mucho su amable atención a estas precisiones y por supuesto, quedo a sus órdenes para ampliar el intercambio sobre estos temas, si así es de su interés.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog,
Director de Comunicación y Estrategia
Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.

¹ Los asociados a MexBeb tienen una participación del 98% en el mercado de refrescos y aguas carbonatadas y del 84% en el mercado total de bebidas sin alcohol.

² Hm3= mil millones de litros.

³ Reforma, 18 de febrero.