

Ciudad de México a 21 de febrero de 2024

Marco Antonio Regil
Grupo Fórmula

Estimado Marco Antonio:

En nombre de MexBeb, Asociación Mexicana de Bebidas, le escribo con relación a la entrevista que realizó el 19 de febrero [al Dr. Alexander Krouhman](#) en Grupo Fórmula, en la que se tomó como cierta la afirmación de que en Chiapas cada persona consume 821 litros de refresco de cola anualmente, equivalentes a 2.2 litros diarios.

Esa cifra no tiene sustento como lo demuestran datos oficiales obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH 2022), y de la consulta de precios promedio de productos, ambas disponibles en el sitio del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Los datos para Chiapas corresponden a 2022, año en que se levantó la ENIGH más reciente:

- Precio promedio por litro de refresco de cola: \$22.07
- Habitantes promedio por hogar: 3.9
- Gasto trimestral por hogar en bebidas (alcohólicas y sin alcohol): \$613.00

En el supuesto de que todo el gasto en bebidas se destinara a comprar refrescos, los \$613 alcanzarían para 27.7 litros por hogar ó 7.1 litros por persona al trimestre, equivalentes a 79 mililitros por persona al día. Eso es 28 veces menos de la cifra insostenible de 2.2 litros.

En la conversación también se mencionó que autoridades del sector salud atribuyen 40 mil muertes anuales por diabetes al consumo de bebidas azucaradas.

La diabetes es una enfermedad multifactorial originada por malos hábitos alimenticios, falta de actividad física y predisposición genética entre otras razones. Atribuir su origen a una sola causa no es útil para diagnosticar correctamente el problema y construir soluciones integrales para enfrentarlo.

En MexBeb tenemos claro que consumir calorías en exceso puede generar problemas de salud; por ello, nuestros asociados constantemente reformulan sus productos y ofrecen una gran diversidad de opciones para que las personas puedan elegir la bebida de su preferencia.

Hoy, 55% de nuestro portafolio de productos no tiene azúcar o es bajo en calorías. Por cada producto con calorías existe una alternativa sin ellas y recientemente hemos anunciado el compromiso de incrementar a 75% del total del portafolio las presentaciones sin calorías o de bajo contenido calórico para el año 2030.

Le agradezco su atención a la presente y le deseo mucho éxito en esta nueva etapa de su vida profesional con Grupo Fórmula.

Quedo a sus órdenes para abundar sobre estos y otros temas sobre la industria que sean de interés para su audiencia.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog,
Director de Comunicación y Estrategia
Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.

Acerca de MexBeb

La Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) es el organismo de representación de la industria conformada por empresas mexicanas dedicadas a la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas, que operan 120 plantas y 415 centros de distribución en todo el territorio nacional. Las empresas asociadas tienen una participación del 98% en el mercado de refrescos y aguas carbonatadas y del 84% en el mercado total de bebidas sin alcohol. Para más información visite nuestro sitio: mexbeb.org