

Ciudad de México a 15 de febrero de 2024

Daniel Medrano

Infobae

Estimado Daniel:

En nombre de MexBeb, Asociación Mexicana de Bebidas, le escribo con relación a la nota [Cuántos litros de agua se necesitan para hacer una cerveza, un refresco y una botella de agua](#) publicada el jueves 15 de febrero en el portal de Infobae, en la que reproduce información errónea que es pertinente aclarar:

En la nota se señala que de acuerdo con un artículo del Consejo de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Chiapas es la región en México en la que más se consume refresco de Cola con un cálculo de 821.25 litros al año por cada habitante que significaría un consumo diario de 2.2 litros; cuando el consumo registrado es 27 veces menor como lo demuestro con datos oficiales del INEGI sobre Chiapas que refiero a continuación:

- Precio promedio de litro de refresco durante 2022: \$22.07¹
- Habitantes promedio *por hogar* de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2022: 3.9 ²
- Gasto trimestral *por hogar* en bebidas no alcohólicas: \$ 570.00 ³
- Gasto diario *por hogar* en bebidas no alcohólicas: \$6.33, equivalentes a 287 ml de refresco
- Gasto diario *por integrante del hogar* en bebidas no alcohólicas: \$1.62, **equivalentes a 0.07 litros promedio por persona y no a los 2.2 litros a los que hace referencia el Conacyt.**

Si cada chiapaneco consumiera 2 litros diarios de refresco, el gasto trimestral por hogar sumaría \$15.493.14, **27 veces más** que lo registrado por INEGI (\$570.00).

Respecto a los datos que ofrece la Gaceta de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde refiere que el consumo anual de refresco en México es de 163 litros por persona, la información es imprecisa, ya que:

¹ <https://www.inegi.org.mx/app/preciospromedio/?bs=18> Precios promedio de refrescos envasados 01/2022 a 12/2022

² <https://shorturl.at/ewH23> ENIGH 2022

³ <https://shorturl.at/afhPZ>. ENIGH 2022 Tabulados por entidad federative

- En la última década, el consumo per cápita de bebidas endulzadas con azúcar producidas industrialmente declinó. Mientras que el consumo anual per cápita en 2021 fue de 149 litros, en el **2022 el consumo anual descendió a 136**. En el caso específico de refrescos de cola con calorías (no solo Coca-Cola), el consumo per cápita en 2022 fue de 110 litros anuales, muy por debajo de los 163 referidos en el párrafo citado.

Le agradezco su atención a la presente y quedo a sus órdenes para abundar sobre estos y otros temas sobre la industria que sean de interés para sus lectores.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog,

Director de Comunicación y Estrategia de la Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.