

Ciudad de México a 09 de junio del 2025

Alexandra Zolorio
Reportero de Nvnoticias

Estimada Alexandra:

Me dirijo a usted con relación a su nota [Oaxaca: tercer estado con mayor consumo de refresco en el país](#), publicada el 08 de junio, para aclarar varios datos ahí contenidos:

1. De acuerdo con datos de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) e información de los asociados a Mexbeb, el volumen de venta anual de refrescos (bebidas carbonatadas) con contenido calórico en 2024 ascendió a 146 litros per cápita.
2. Atribuir a Chiapas, cuya población equivale al 4.5 % de la nacional, un consumo de 821 litros de refresco por persona al año, implicaría que en dicho estado se consume una cuarta parte del total nacional, lo que es estadística, económica y logísticamente imposible, máxime cuando se trata del estado con menor nivel de ingreso y gasto en los hogares en el país.

Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2022, un hogar chiapaneco promedio está compuesto por 3.9 personas y destina 11,664 pesos trimestrales a alimentos y bebidas. Si cada persona realmente consumiera 821 litros de refresco al año, eso equivaldría a 205 litros por persona por trimestre, es decir, casi 800 litros por hogar. Con un precio promedio de 20 pesos por litro el gasto trimestral en refrescos ascendería a 16,000 pesos por hogar, equivalentes a **137% del gasto total** en alimentos y bebidas.

3. Para el caso de Oaxaca —con el 3.3% de la población nacional— un consumo de hasta 300 litros por persona al año implicaría que ese estado consume 7% del total nacional, lo que tampoco es cierto. Con base en las mismas fuentes mencionadas en el párrafo anterior, en 2022 el consumo per cápita de refrescos en dicha entidad se estimó en 132 litros, por debajo de la media nacional.

Tampoco se sostienen las cifras atribuidas en la nota a otros estados como Tabasco, Veracruz, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Guerrero, Hidalgo y Puebla. Incluso tomando el dato más bajo del rango citado para cada uno, el consumo total combinado en esas entidades, considerando su número poblacional total, junto con los supuestos de Chiapas y Oaxaca, equivaldría al **90% del total nacional**, cuando sólo representan **el 31% de la población**.

Esto implicaría que el resto del país —donde vive cerca del 70% de los mexicanos— consumiría menos de 74 litros por persona al año, es decir, la mitad del promedio nacional, lo que resulta insostenible desde el punto de vista estadístico, económico y comercial.

Quienes integramos la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb), compartimos la preocupación por los desafíos que enfrenta el país en materia de salud y nutrición y siempre estamos en la mejor disposición para construir soluciones basadas en análisis rigurosos y datos verificables.

Enfermedades crónicas como la diabetes tienen un origen multifactorial, como malos hábitos alimenticios, falta de actividad física y predisposición genética entre otras razones. Atribuir su origen a una sola causa no es útil para diagnosticar correctamente el problema y construir soluciones integrales para enfrentarlo.

Destaco que los asociados a MexBeb continuamente reformulan sus productos. Actualmente el 55% de su portafolio no contiene azúcar o es bajo en calorías, con lo que hay una oferta amplia de productos para los diferentes gustos y estilos de vida de las y los consumidores.

Agradezco su atención a estas precisiones y la publicación de la presente como seguimiento a la nota referida. Quedo a su disposición para mantener un diálogo abierto, constructivo y fundamentado en evidencia.

A t e n t a m e n t e,

Vicente Rodríguez Woog,
Director de Comunicación y Estrategia
Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.

Acerca de MexBeb

La Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) es el organismo de representación de la industria conformada por empresas mexicanas dedicadas a la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas, que operan 120 plantas y 415 centros de distribución en todo el territorio nacional. Las empresas asociadas tienen una participación del 98% en el mercado de refrescos y aguas carbonatadas y del 84% en el mercado total de bebidas sin alcohol. Para más información visitenuestro sitio: mexbeb.org