

Ciudad de México a 22 de abril del 2024

Abdiel Sepúlveda
Editor de “Tendencias” en El Universal

Estimado Abdiel:

En nombre de la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb), le escribo con relación a la nota [“¿Cuál es el país que más consume Coca-Cola en el mundo?”](#) publicada el 20 de abril en El Universal, en la que se afirma, que en Chiapas cada persona consume 821.25 litros de refresco por año (igual a 2.2 litros diarios).

Ese dato se publicó en un trabajo de 2012 en el que el autor afirma que *“en Los Altos de Chiapas (...) se consumen en promedio 3,285 tazas por persona al año, lo que en litros equivale a 821.25, es decir, 2.25 litros al día”*.

Además de que a lo largo de su texto el investigador no indica cómo llegó a ese cálculo ni se preguntó cuánto tendrían que gastar los habitantes del estado más pobre del país para comprar esa cantidad de refresco, la revisión de datos oficiales demuestra que la cifra es falsa.

Datos oficiales del INEGI, provenientes de la [Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2022](#) y [del precio promedio de refrescos envasados](#) para el mismo año:

- Precio promedio por litro de refresco de cola: \$ 22.07
- Habitantes promedio por hogar en Chiapas: 3.9 personas
- Gasto trimestral en **bebidas (alcohólicas y sin alcohol)** consumidas en el hogar: \$613.00

Supongamos en el extremo absurdo, que en ningún hogar de Chiapas de vez en cuando se compra una cerveza y que esos \$613.00 trimestrales se destinan únicamente a comprar refrescos de cola.

Tendríamos que ese dinero alcanzaría para comprar 27.7 litros por hogar o 7.1 litros por persona al trimestre, es decir, 79 mililitros por persona al día en promedio. Eso es 28 veces menos de la cifra insostenible de 2.2 litros.

Cabe señalar que MexBeb, en agosto de 2022, envió una argumentación similar a El Universal por una nota publicada en la sección “Cartera”, la cual fue retomada e incluida en esa nota.

Agradeceré la publicación de la presente como seguimiento a la nota referida.

Le envío un saludo.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog,
Director de Comunicación y Estrategia
Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.

Acerca de MexBeb

La Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) es el organismo de representación de la industria conformada por empresas mexicanas dedicadas a la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas, que operan 120 plantas y 415 centros de distribución en todo el territorio nacional. Las empresas asociadas tienen una participación del 98% en el mercado de refrescos y aguas carbonatadas y del 84% en el mercado total de bebidas sin alcohol. Para más información visite nuestro sitio: mexbeb.org