

Ciudad de México a 15 de enero de 2025

Pedro López

Jefe de Información de Grupo ACIR

Estimado Pedro:

En nombre de MexBeb, Asociación Mexicana de Bebidas, le escribo con relación a la nota con el "De 4 a 6 litros de refresco al día, consume un mexicano: UNAM" publicada en el portal de 88.9 noticias y que ayer se difundió en al menos tres emisiones de la barra de noticias del 88.9.

La afirmación de que en México se consumen entre 4 y 6 litros de refrescos al día es una interpretación equivocada de un análisis presentado por la Dra. Ana Ortega Ávila, de la Facultad de Medicina de la UNAM, durante una mesa redonda organizada por el Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM en noviembre pasado.

En dicho foro, la Dra. Ortega compartió los siguientes datos sobre el consumo de bebidas azucaradas, **considerando bebidas industrializadas y no industrializadas** (agua de sabor, café con azúcar, atole, entre otras), basados en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018-19 (ENSANUT) y en sus propios cálculos:

- 93 % de la población consume **bebidas azucaradas de todo tipo, industrializadas o no.**
- El promedio diario de quienes las consumen va de 4 mililitros hasta 6 litros.

Con base en el consumo diario promedio por persona, la Dra. Ortega hizo la siguiente clasificación:

- Consumo bajo (392 ml), 88 % de la población
- Consumo alto (1. 58 lts) 11 % de la población
- Consumo muy alto (3.6 litros en promedio) 1% de la población.

Si bien este análisis arroja que la gran mayoría de la población toma bebidas azucaradas con moderación, en MexBeb tenemos claro que consumir calorías en exceso provenientes de diferentes tipos de alimentos y bebidas, puede generar problemas de salud. Por ello, nuestros asociados constantemente reformulan sus productos y ofrecen una gran diversidad de opciones para que las personas puedan elegir la bebida de su preferencia.

Hoy, 55% de nuestro portafolio de productos no tiene azúcar o es bajo en calorías y por cada presentación con calorías existe una alternativa sin ellas. Nuestra meta pública es incrementar esta cifra a 75% para el año 2030.

Agradeceré la corrección del encabezado de la nota en cuestión, al tiempo que quedo a sus órdenes.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog,

Director de Comunicación y Estrategia de la Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb.

- C. c. p. Mónica Barrera, periodista de Grupo ACIR
- C. c. p. Alejandro Villalvazo, conductor de Panorama Informativo Primera Emisión
- C. c. p. Iñaki Manero, conductor de Panorama Informativo Segunda Emisión
- C. c. p. Mariana Santiago, conductora del programa Mariana Santiago
- C. c. p. Alfredo Romo, conductor de programa Alfredo Romo