

Nuestra

HUELLA ECONÓMICA 2023

Impulsamos la economía a nivel nacional, regional y local, con un firme compromiso hacia el desarrollo sostenible del país.

El **valor de nuestra producción** (directa e indirecta)¹ fue de:

\$1.1 billones de pesos²

equivalente al **3.4% del PIB.**



Contribuimos a generar más de **1.9 millones de empleos**, equivalente al **3.1% del personal ocupado.**

Empleos directos:

143,000

Venta, reparto, distribución; así como producción, administración y otras funciones.

Empleos indirectos:

1,800,000 a lo largo de la cadena de valor.



La industria invirtió **562 millones de pesos** en actividades de **responsabilidad social.**



En 2023, la industria invirtió **32 mil millones de pesos** en **activos fijos.**

En total, nuestros asociados cuentan con **120 plantas** de producción y **687 centros de distribución.**



Sectores que más impactamos:



Materias primas agrícolas como azúcar y frutas procedentes de todo el país.



Materias primas para empaquetado que incluyen metal, plástico y vidrio.



Otros **ingredientes**, incluidos jarabes, edulcorantes, agua y jugos.



Transporte y distribución de productos a lo largo del país.



Ventas a minoristas mediante supermercados.



Venta de servicios de alimentación en hoteles, restaurantes, y cafeterías.



Embalajes utilizado para almacenar, contener y transportar productos.



Somos fuente de ingresos para más de **un millón de pequeños comercios** o negocios familiares, que son el sustento para **5 millones de mexicanos.**

Para estos comercios, nuestras bebidas representan entre el 25 y 30% de sus ventas.

www.mexbeb.org

MexBeb en **RRSS**
@MexBebOficial



1. El valor de la producción de la industria incluye las clases del SCIAN 311422: Jugos y néctares y 312111: Refrescos y bebidas no alcohólicas, considera refrescos, agua envasada purificada, bebidas energéticas y jugos (incluye valor de producción, márgenes de comercialización y transporte e impuestos indirectos de la totalidad de las repercusiones productivas directas e indirectas).
2. A precios de consumidor.