

MexBeb lanza la campaña “Tomamos acciones en serio”

- La Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) lanza su campaña de comunicación institucional para informar sobre acciones que la industria ha impulsado en favor de las familias, el medio ambiente y el desarrollo económico.
- MexBeb reafirma los compromisos anunciados en 2023 para contribuir al desarrollo sostenible en materia de agua, residuos y economía circular, huella de carbono y oferta de productos sin calorías.

Ciudad de México, a 26 de agosto del 2024.- En un ejercicio de unidad y compromiso compartido de la industria por continuar contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de las personas, la Asociación Mexicana de Bebidas, MexBeb, que representa a reconocidas empresas mexicanas productoras de bebidas sin alcohol, lanza su campaña de comunicación institucional: “Tomamos acciones en serio”.

El objetivo de esta iniciativa es que amplios sectores de la población conozcan algunos de los compromisos y acciones que la industria ha impulsado en favor de las familias, el medio ambiente y el desarrollo económico.

Este ejercicio de comunicación inédito en el sector, en su primera etapa, aborda los compromisos e iniciativas que se anunciaron en 2023 correspondientes a:

- 1) Reducir la huella de residuos y fomentar la economía circular
- 2) Aumentar la eficiencia en el uso del agua
- 3) Disminuir la huella de carbono del sector
- 4) Incrementar la oferta de productos sin calorías o de bajo contenido calórico

“Esta campaña institucional muestra el claro compromiso de importantes empresas que, si bien son competidores entre sí, comparten la voluntad y unidad de propósito de trabajar, invertir e innovar para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las familias mexicanas. Es una industria responsable y propositiva que busca ser parte de las soluciones”, señaló Andrés Massieu Fernández, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb).

Esta industria es un importante motor económico del país, con presencia en toda la geografía nacional que contribuye a generar un valor de producción de 1.15 billones de pesos, equivalentes a 3.1% del PIB total y más de 1.9 millones de empleos directos e indirectos a lo largo de su amplia cadena de valor.

La campaña institucional “Tomamos acciones en serio”, se difundirá a través de diversas plataformas digitales.

Para ver el video de la campaña ingresa aquí: <https://acortar.link/Hfxhqj>

Acerca de MexBeb

Fundada en 1945, como Asociación de Productores de Aguas Gaseosas, A.C. y renombrada en 2023 como Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) es el organismo de representación de la industria conformada por empresas mexicanas dedicadas a la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas. Las empresas asociadas a MexBeb tienen una participación del 98% en el mercado de refrescos y bebidas carbonatadas y del 84% en el mercado total de bebidas sin alcohol.

Para más información visita nuestro sitio: mexbeb.org

Contacto con prensa

Sofia Mata / smata@cuadrante.com.mx

Isabel Sánchez / isanchez@cuadrante.com.mx