MexBeb
Asociación Mexicana de Bebidas

La ANPRAC se transforma en MexBeb, Asociación Mexicana de Bebidas, y anuncia compromisos para contribuir al desarrollo sostenible hacia 2030

- La Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), amplía su objeto y ámbito de representación y se transforma en la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb).
- MexBeb anuncia cuatro compromisos para contribuir al desarrollo sostenible del país y al bienestar de sus consumidores: reducir la huella de residuos, aumentar la eficiencia en el uso de agua, disminuir la huella de carbono del sector y ampliar la oferta de productos sin calorías o de bajo contenido calórico.

Ciudad de México, a 23 de mayo de 2023.- La Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), fundada en 1945, anunció hoy que, atendiendo a la evolución de la industria y a la dinámica del mercado, se ha transformado en **Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb)**, ampliando su objeto social y su ámbito de representación para incluir a las demás categorías de bebidas no alcohólicas. [1]

Hoy en día, MexBeb une y representa a reconocidas empresas mexicanas productoras de bebidas no alcohólicas, cuya participación es del 84% en el mercado total de bebidas no alcohólicas y del 98% en la categoría de refrescos y aguas carbonatadas.

Esta industria es un importante motor económico del país, que contribuye a generar un valor de producción de 1.15 billones de pesos, equivalentes al 3.1% del PIB total nacional y más de 1.9 millones de empleos directos e indirectos a lo largo de su amplia cadena de valor.

En esta nueva etapa, la industria mexicana de bebidas continuará consolidándose como un actor clave del sector privado, consciente de los distintos retos y oportunidades que se enfrentan en el país y a nivel global, buscando siempre proponer y ser parte de las soluciones que se requieren.

Por ello, el eje central del programa de trabajo de MexBeb es la agenda de desarrollo sostenible del sector y su contribución a los ODS de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

En este sentido, el Consejo Directivo de MexBeb acordó cuatro compromisos y cinco metas específicas de la Asociación para el año 2030[2]:

[1] Refrescos y aguas carbonatadas; aguas con y sin sabor; jugos, néctares, bebidas deportivas, isotónicas y energizantes; cafés y tés listos para beber.
[2] Para el establecimiento de metas se consideraron los datos consolidados de la industria de 2021 como año base.

MexBeb
Asociación Mexicana de Bebidas

1) Reducir la huella de residuos y fomentar la economía circular

La industria de bebidas no alcohólicas, pionera en acciones para reducir su huella de residuos y de impulso a la economía circular, continuará por esta ruta para:

- Acopiar el 80% del PET colocado en el mercado, lo que representa un incremento del 21%.
- Utilizar al menos 30% de material reciclado en los envases.

2) Aumentar la eficiencia en el uso del agua

Conscientes de la importancia del agua, de su uso responsable y eficiente, la industria seguirá haciendo importantes inversiones en tecnología y esfuerzos en innovación de los procesos productivos, a fin de:

- Alcanzar una eficiencia hídrica de 1.47 litros de agua por litro de bebida producida, lo que implica reducir el consumo actual en 5%, adicional al 8% de reducción lograda en los últimos cinco años.

3) Disminuir la huella de carbono del sector

Los asociados a MexBeb utilizan cada vez más fuentes limpias de energía e incrementan la eficiencia energética de sus operaciones, con el objeto de:

- Reducir 16% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de las operaciones.

4) Incrementar la oferta de productos sin calorías o de bajo contenido calórico.

La industria constantemente reformula y diversifica su portafolio de productos para brindar más opciones que atiendan a las distintas preferencias y estilos de vida de los consumidores en cuanto a sabores, porciones y contenido calórico, con ello se busca:

- Incrementar de 55% a 75% la oferta de bebidas sin calorías o de bajo contenido calórico dentro del portafolio total de productos.

"Por décadas esta industria ha asumido su responsabilidad como actor relevante para la economía nacional, regional y local, así como para el bienestar social, el cuidado del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales. Con este anuncio reflejamos nuestra evolución, que por un lado responde a la decisión de ampliar nuestra representación a nuevas categorías de productos y, por el otro, reitera el firme compromiso de ser parte de las soluciones para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país y de las comunidades en las que operamos", señaló Andrés Massieu Fernández, director general de la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb).

OoO

Acerca de MexBeb

Fundada en 1945, como Asociación de Productores de Aguas Gaseosas, A.C. y renombrada en 1993 como Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, A.C. (ANPRAC), la Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb) es el organismo de representación de la industria conformada por empresas mexicanas dedicadas a la producción y comercialización de bebidas no alcohólicas, que operan 120 plantas y 415 centros de distribución en todo el territorio nacional.

Para más información visita nuestro sitio: **mexbeb.org**

Contacto con prensa
Sofia Mata / smata@cuadrante.com.mx
Isabel Sánchez / isabelsanchez@cuadrante.com.mx