



13 de febrero de 2023

Gabriela Vega
Editora en Jefe de The Food Tech

Estimada Gabriela:

En la nota [Refrescos sin azúcar y bebidas saludables ganarán el mercado en 2023, se señala que Grupo Jumex y Lala son representados por la](#) Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC), lo que es incorrecto.

La ANPRAC se integra por las siguientes empresas: Arca Continental, Bepensa, Bebidas Refrescantes de Nogales, Coca-Cola Femsa, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Embotelladora de Colima, Grupo Embotellador Nayar, ASCOCA, Grupo GEPP, Grupo Peñafiel Keurig Dr. Pepper, Corporativo Aga Gami, Consorcio Aga, Embotelladora Aga del Centro, Jarochito, Tehuacán Brillante y Aguas de Lourdes. En conjunto, representan el 82% del mercado total de bebidas no alcohólicas y el 98% del segmento de bebidas carbonatadas.

La industria es un importante motor para la economía del país, cuyo valor de producción equivale al 3.6% del PIB nacional. Los asociados a la ANPRAC generan más de 126 mil empleos directos y 1.8 millones en toda la cadena de valor.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier información sobre la industria mexicana de bebidas que considere de utilidad para sus lectores.

A t e n t a m e n t e

Vicente Rodríguez Woog
Director de Comunicación y Estrategia
Asociación Nacional de Productores de Refresco y Aguas Carbonatadas, A. C.